



Medienmitteilung

Sympany schliesst 2012 mit Gewinn ab

Sympany blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück und hat 2012 mit einem Unternehmensergebnis von 21,6 Mio. CHF abgeschlossen. Das Unternehmen schreibt damit zum zweiten Mal in Folge deutlich schwarze Zahlen nach einem Gewinn von 16,3 Mio. CHF im Vorjahr.

Basel, 11. April 2013 – Einerseits sind die Prämieinnahmen und Leistungsauszahlungen im Gleichgewicht, andererseits hat Sympany mit verschiedenen Massnahmen den Betriebsaufwand weiter deutlich gesenkt. Abgerundet wird das erfolgreiche Versicherungsgeschäft von der erfreulichen Entwicklung der Kapitalanlagen. Insgesamt fällt das Unternehmensergebnis mit 21,6 Mio. CHF um 33 Prozent besser aus als im Vorjahr.

CEO Dr. Ruedi Bodenmann: „An unserem sehr erfreulichen Ergebnis lassen wir unsere Kundinnen und Kunden teilhaben und stellen für 2014 eine sehr moderate nächste Prämienrunde in Aussicht.“

Kundenbestand stabilisiert

Es ist Sympany im Geschäftsjahr 2012 insbesondere gelungen, den Kundenbestand zu stabilisieren. Die Zahl der Kunden ist noch leicht rückläufig, jedoch hat Sympany die Neuzugänge im Vergleich zum Vorjahr gesteigert. Der Privatkundenbestand belief sich am 1. Januar 2013 auf rund 203'000. Weiter zugelegt haben die Wachstumszahlen bei den Unternehmenskunden sowie bei den Sach- und Haftpflichtversicherungen im Privatkundenbereich. Im Geschäftsjahr 2013 wird es für Sympany ein Schwerpunkt sein, den Weg des Wachstums weiter zu beschreiten.

Prämieinnahmen und Auszahlungen für Leistungen im Gleichgewicht

Die Gesamteinnahmen aus den Prämien gingen im Geschäftsjahr aufgrund des Kundenrückgangs und einem Trend zu günstigeren Prämienmodellen um 8 Prozent auf 919 Mio. CHF zurück. Das Verhältnis der Prämieinnahmen und Leistungsauszahlungen blieb jedoch ausgeglichen: Sympany bezahlte im Geschäftsjahr 2012 Nettoleistungen von insgesamt 781 Mio. CHF aus, was einem Rückgang von 63 Mio. CHF oder ebenfalls 8 Prozent entspricht. Durch die veränderte Rechnungslegung liegt der ausgewiesene Rückgang bei den Leistungsauszahlungen bei 43 Mio. CHF oder 5 Prozent.

Konsequentes Kostenmanagement, erfolgreiche IT-Umstellung

Sympany stellt die Kundenbedürfnisse ins Zentrum. Im Geschäftsjahr 2012 realisierte Sympany Vereinfachungen und Effizienzgewinne durch die konsequente Konsolidierung früherer Akquisitionen. Diese Vereinfachungen und ein striktes Kostenmanagement trugen zusammen mit einer Veränderung der Rechnungslegung dazu bei, dass der Betriebsaufwand im Geschäftsjahr 2012 gegenüber dem Vorjahr um 22 Prozent auf 113 Mio. CHF sank. Sympany hat in ein neues IT-System investiert und die IT kürzlich erfolgreich umgestellt. Davon verspricht sich das Unternehmen neben Verbesserungen in der Dienstleistungsqualität weitere Einsparungen durch Automatisierung und Prozessvereinfachungen.

Moderate Prämienpolitik

Dank des guten Resultates konnte Sympany die Reserven stärken. Sympany übertrifft alle Reservenvorschriften und ist sehr solide finanziert. Das erfreuliche Jahresergebnis, die positive Entwicklung der Kapitalanlagen, die gute Reservensituation und die erzielten Effizienzgewinne gibt Sympany an ihre Kundinnen und Kunden weiter: Im Bereich der Grundversicherungen erwartet Sympany nach den letzten beiden bereits zurückhaltenden Prämienjahren für 2014 wiederum eine sehr moderate Prämienrunde.

Ruedi Bodenmann zum Schluss: „Ich freue mich über das gute Ergebnis und bedanke mich auch an dieser Stelle herzlich bei unseren Mitarbeitenden für ihren unermüdlichen Einsatz zum Wohle unserer Kundinnen und Kunden. Sympany setzt sich weiter auch für ein partnerschaftliches Verhältnis mit den Leistungserbringern ein, insbesondere im Raum Basel.“

Dr. Siegfried Walser, Präsident des Stiftungsrates: „Mein Dank geht an die Geschäftsleitung und alle Mitarbeitenden von Sympany. Sie haben zum wirtschaftlichen Erfolg in meinem ersten Amtsjahr als Präsident des Stiftungsrates beigetragen. Sympany hat die Weichen richtig gestellt. Ich hoffe, dass auch die gesundheitspolitischen Weichen weiter richtig gestellt bleiben und weiterhin auf wettbewerbliche Strukturen gesetzt wird.“

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sympany
Anne Tschudin
Leiterin Unternehmenskommunikation
Mediensprecherin
Peter Merian-Weg 4
4002 Basel

Tel: + 41 58 262 44 50 oder +41 79 622 79 66

anne.tschudin@sympany.ch

www.sympany.ch

Über Sympany

Sympany ist die „erfrischend andere“ Versicherung, die massgeschneiderten Schutz und unbürokratische Hilfe bietet. Sympany ist im Kranken- und Unfallversicherungsgeschäft für Private und Unternehmen sowie im Sach- und Haftpflichtversicherungsgeschäft aktiv.

Sympany hat sich aus der ÖKK Basel und weiteren Krankenversicherern entwickelt. Sympany hat ihren Hauptsitz in Basel. Im Jahr 2012 betrug der Gewinn 21,6 Mio. CHF, das Gesamtprämienvolumen 919 Mio. CHF. Das Unternehmen betreut mit rund 530 Mitarbeitenden über 203'000 Privatkunden, davon rund 165'000 Basis-versicherte. Im Bereich Unternehmenskunden betreut Sympany rund 12'250 Firmen.

Kennzahlen Sympany 2012

	2012	2011
Prämien und Leistungen		
Prämienvolumen	919 Mio. CHF	994 Mio. CHF
davon obligatorische Krankenpflegeversicherung OKP	590 Mio. CHF	633 Mio. CHF
Nettoleistungen	781 Mio. CHF	824 Mio. CHF
Resultat		
Rückstellungen versicherungstechnisch	330 Mio. CHF	313 Mio. CHF
Rückstellungsquote	42,3 %	38,0 %
Reserven OKP	93,5 Mio. CHF	86 Mio. CHF
Reservenquote OKP	15,8 %	13,5 %
Eigenkapital	250 Mio. CHF	210 Mio. CHF
Eigenkapital in Prozent des Prämienvolumens	27,2 %	21,1 %
Unternehmenserfolg	21,6 Mio. CHF	16,3 Mio. CHF
Mitarbeitende		
Personen	538	572
Vollzeitstellen	471	498
Kunden	1.1.2013	1.1.2012
Privatkunden	203 097	209 679
davon Basisversicherte	164 485	169 030
Unternehmenskunden	12 250	12 178
Kundenzentren	6	6

Detaillierte Zahlen entnehmen Sie bitte dem vollständigen Geschäftsbericht:

www.sympany.ch/ueberuns/geschaeftsberichte.htm